

Récord de exportaciones

'Éxito empresarial riojano' al superar los 1.176 millones de euros en 2007



La Cámara colabora con las empresas afectadas por el atentado en Calahorra

SUMARIO

Pág. 9

La Cámara en defensa de la igualdad fiscal

Págs. 10-13

Logrostock-Vivo Stock, todo un éxito

Pág. 14

Decenas de comercios viajan a ferias con la Cámara



Foto: Gobierno de La Rioja.

Pág. 16

Buenas ideas, futuros negocios

Pág. 18

La Cámara con los afectados del atentado de ETA en Calahorra

Pág. 19

Javier Gómez Navarro, premio OPC



Pág. 20

La Cámara colabora en el Plan Renove de Electrodomésticos

Pág. 21

Un año más en la Feria del Mueble

Pág. 24

AJER premia la trayectoria de Ruiz-Alejos



Foto: Ingrid.

- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbrreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** Virginia García Navas.
- **Fotografías:** Cámara de Comercio. Gobierno de La Rioja. Fernando Díaz. Ingrid.

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Éxito de nuestras empresas

Desde hace varios años muchas Comunidades observan con sana envidia a La Rioja preguntándose cuál es la clave de nuestro éxito en el terreno del comercio exterior. Personalmente puedo constatarlo al asistir a las sesiones plenarias del Consejo Superior de Cámaras, donde diversos presidentes camerales me interrogan sobre el secreto de nuestra fórmula.

No en vano, en 2007 nuestra región ha vuelto a superar su listón, alcanzando los 1.176 millones de euros en ventas al extranjero, un nuevo récord del que, sin duda, hay que enorgullecerse porque es el principal indicador de que nuestros productos y nuestras empresas son competitivas. Más aún cuando en el resto del país, salvo contadas excepciones, hay una verdadera preocupación por cómo afrontar estos procesos de Internacionalización y cómo sanear una maltrecha balanza comercial.

En la última década, La Rioja ha conseguido afianzarse en una posición privilegiada. Entre todos instituciones, empresas y trabajadores hemos logrado que haya una base sólida de medio millar de empresas que habitualmente exportan. Además, como indicaba anteriormente, hemos rebasado los 1.176 millones de euros y nuestra tasa de cobertura sigue siendo, con diferencia, la mejor del país, situándonos como una de las únicas cinco Comunidades con balanza comercial positiva.

Pues bien, creo sinceramente que no es fruto de la casualidad sino de tres aspectos fundamentales que han confluído para la consecución de estos éxitos:

Haber conseguido un empresariado concienciado al que hay que otorgar un sobresaliente por haber entendido que exportar es el futuro.

La unión entre administraciones e instituciones para poder sacar el máximo partido a los recursos humanos y económicos en la consecución de ese objetivo común.

Acertar en la estrategia empleada, ofreciendo un apoyo institucional “a la carta”, alejándonos de generalidades y acercándonos a las necesidades de cada empresa.

En este terreno es donde instrumentos como la Ventanilla Única Internacional de la Cámara o nuestra oficina en Pekín y próximamente en EEUU van a seguir insistiendo, porque los resultados nos avalan. El camino es la unión y el acuerdo, la optimización de recursos y la extensión del “menú a la carta” que ofrecemos para diversificar nuestras exportaciones y para que cada vez más empresas se puedan incorporar al proyecto global llamado Internacionalización.

Excelentes datos, en definitiva, que son consecuencia del esfuerzo y apoyo de instituciones como la Cámara y también de las administraciones públicas, pero fundamentalmente gracias al tesón de los empresarios y trabajadores riojanos, que aportan riesgo, trabajo e ilusión para que los productos riojanos estén presentes en los mercados de todo el mundo.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

Las exportaciones riojanas alcanzan la cifra récord de 1.176 millones en 2007

➔ La Cámara de Comercio e Industria califica de “éxito de los empresarios” este incremento del 12,5% con respecto al ejercicio de 2006

Las exportaciones de productos riojanos alcanzaron en el año 2007 los 1.176,35 millones de euros, una cifra récord que supone un incremento del 12,5% con respecto al año anterior, cuando la región exportó por 1.045 millones de euros. En el capítulo de las importaciones, se compararon productos de otros países por 929 millones de euros, una cifra que supone un incremento del 14,8% con respecto al ejercicio anterior, cuando se importó por 809,3 millones de euros.

Desde la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se valora “con gran satisfacción” estos datos, consecuencia del esfuerzo y apoyo de instituciones como la propia Cámara y las administraciones públicas, pero fundamentalmente gracias al tesón de los empresarios y trabajadores riojanos, que aportan riesgo, trabajo e ilusión para que los productos riojanos estén presentes en los mercados de todo el mundo.

Superados los 1.000 millones

En 2006, la Comunidad Autónoma de La Rioja superó por primera vez la barrera psicológica de los 1.000 millones de euros en exportaciones. Y en el ejercicio de 2007 este límite se



volvió a rebasar ampliamente superando los 1.100 millones de euros en ventas de productos a otros países.

Teniendo en cuenta estos datos, se puede concluir que La Rioja vuelve a situarse a la cabeza de las Comunidades españolas en los parámetros de Comercio Exterior. Además, La Rioja continúa ocupando un año más la primera posición en cuanto a la tasa de cobertura, con 126,61%, frente a los 130,82% de 2006, y, de esta forma, la región se mantiene como una de las únicas cuatro regiones con una balanza comercial positiva, junto a Extremadura, Navarra y País Vasco. Esta balanza es el resultado de la diferencia entre las exportaciones e importaciones.

Si en 2006 se superó la barrera de los 1.000 millones, en 2007 se pasó de los 1.100 millones

Destinos y productos

Por países, Francia encabeza la lista de naciones a las que venden más productos las empresas riojanas, con 310,77 millones de euros y un incremento del 14,35%. A continuación se sitúan Alemania, con 142,65 millones y un incremento del 7,5%; Reino Unido, con 137,68 millones y un 27,47%; Portugal, con 109,67 y un 5,65%; Italia, con 62,48 y un 5,92%; Bélgica, con 50,4 millones y un 40,53%; y Estados Unidos, con 57 millones y un descenso del 6,92%.

En el capítulo de las importaciones, La Rioja compró productos principalmente a Alemania, con 170,16 millo-

Principales Productos Exportados

- Bebidas, alcohol y vinagre: 257,41 millones (+ 5,73%)
- Calzado y sus partes: 161,42 millones (+ 47,59%)
- Manufacturas de fundición, hierro y acero: 119,66 millones (+4,63%)
- Caucho y manufacturas: 70,61 millones (+2,06%)
- Preparados de hortalizas y frutas: 64,38 millones (+8,46%)
- Muebles y similares: 60,02 millones (+23,89%)
- Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera: 57,22 millones (+27,52%)

Principales Productos Importados

- Tabaco y sucedáneos: 125,80 millones (+ 3,91%)
- Preparados de hortalizas y frutas: 81 millones (+ 53,55%)
- Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes: 62,42 millones (+35,04%)
- Vehículos automóbiles, sus partes y accesorios: 51,63 millones (+20,37%)
- Calzado y sus partes: 49,72 millones (+5,18%)
- Plástico y manufacturas: 48,65 millones (+9,25%)
- Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera: 37,34 millones (+14,75%)



Principales países a los que exporta La Rioja



Principales países de los que importa La Rioja



nes y un descenso del 3,43%; seguido de Francia, con 124,78 millones y un 10,77%; Países Bajos, con 102,44 y un 44,29%; China, que se asienta en el cuarto lugar con 92,36 millones y un 42,58%; e Italia, con 68,37 y un 12,96%. Este ranking lo completan Portugal y Reino Unido.

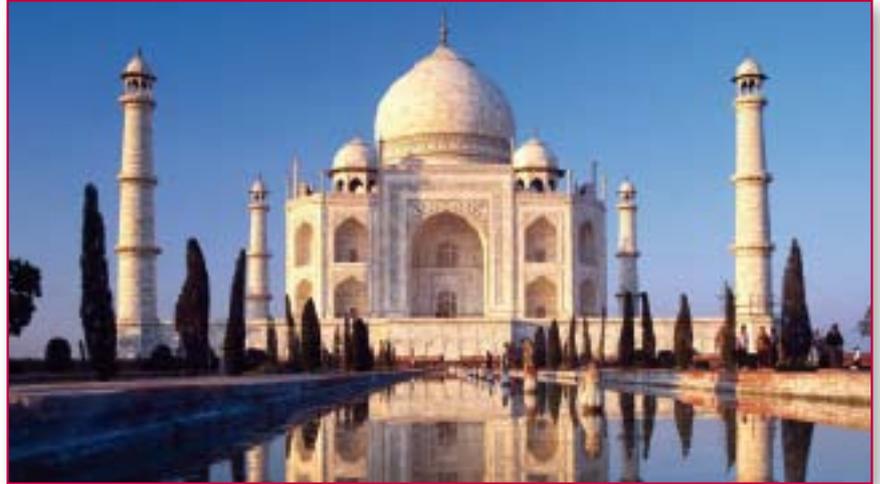
En el apartado de los productos, la Comunidad riojana exporta fundamentalmente bebidas, líquidos alcohólicos y

vinagre; calzado y sus partes; manufacturas de fundición, hierro y acero; caucho y manufacturas; preparados de hortalizas y frutas; y muebles, madera y sus manufacturas.

En cuanto a las importaciones, La Rioja adquiere tabaco y sucedáneos; preparados de hortalizas y frutas; máquinas y aparatos mecánicos; vehículos y sus partes; calzado; plástico; y madera y sus manufacturas.

La Cámara organiza cuatro misiones comerciales internacionales

➔ En el marco del Plan de Internacionalización, Global Rioja, la entidad cameral viajó a La India, Turquía, Alemania y Túnez



Enmarcadas en el Plan Global Rioja, la Cámara de Comercio ha organizado, en colaboración con la ADER y el ICEX, cuatro misiones comerciales al extranjero en los últimos tres meses.

La primera de ellas tuvo como destino La India y se desarrolló entre el 27 de enero y el 2 de febrero. Encabezada por la técnico de Internacionalización de la Cámara, Eztizen Bernal, esta misión multisectorial contó con nueve empresas -Marqués de Reinosa, Dinastía Vivanco, Marqués de Cáceres, Bodegas Ontañón, Valformosa Rioja, Bodegas Victoria, Pierre Chapillon, Plastinal y Urtasun- que viajaron a Nueva Delhi y Bombay.

Entre el 25 y el 29 de febrero se desarrolló una misión a Turquía en la que participaron las empresas Bodegas Ramón Bilbao, Calzados FAL, Comercial Rioverde, Cooperativa Obrera Ezcaray, Garnica Plywood, Iberalc, Index y Señorío de Líbano.

Entre el 8 y el 11 de marzo la Cámara viajó a Colonia (Alemania) con siete empresas: Estampaciones Piru, Export Duprasa, Navafer, Carlos Santamaría S.L., Sars Internacional trade S.L., Sir Suministros y World Metal Wizard.

La última misión, a Túnez, contó con doce empresas, cuatro de ellas riojanas: Cauchos Ebro, Diasa, Ismobel y Laboratorios LAC.



➔ Próximas misiones exteriores encabezadas por la Cámara de Comercio

Misión	Ciudad	Fechas
Feria del Mueble	Italia	16-18 de abril
Exposición de vinos y productos agroalimentarios	Estados Unidos	20-26 de abril
Misión comercial	Irlanda	8 de mayo
Misión comercial	Brasil	6 y 8 de mayo
Misión comercial	México	1-7 de junio
Misión comercial	Bulgaria y Rumanía	16-21 de junio
Misión comercial	Grecia	9 de julio

Dos jornadas sobre vino y la importancia del packaging

➔ En la primera se analizaron las claves para exportar vino a Reino Unido y Alemania. La segunda versó sobre el diseño de envases

El Instituto Español de Comercio Exterior ha organizado, desde el pasado enero, dos Jornadas formativas en colaboración con la Cámara de Comercio de La Rioja y ADER.

La primera de ellas se llevó a cabo el 29 de enero en Riojaforum y versó sobre 'Claves para la exportación de vino en los mercados de Reino Unido y Alemania'. A lo largo de la jornada los participantes pudieron conocer conceptos claves para vender caldos a estos dos países europeos, y los ponentes incidieron en cuestiones como las oportunidades comerciales, los canales y estrategias de distribución, las barreras de acceso, los medios de pago, los costes de establecimiento, los organismos de apoyo a la inversión y la situación de nuestros caldos en mercados internacionales, así como los perfiles de mercado y consumidor de ambos países. En la cita participaron ponentes como M^a José Sevilla, directora de los departamentos de Vino y Alimentos de la Oficina Económica y Comercial en Londres. En la presentación intervino la directora de la Cámara, Virginia García.



Las dos jornadas fueron organizadas por el Instituto Español de Comercio Exterior

La importancia del Packaging

El 12 de marzo se desarrolló otra jornada sobre 'Diseño de envases, embalajes y etiquetas para la exportación'

en el Centro Cultural Ibercaja de Logroño. En la cita formativa se abordaron cuestiones como la importancia de una buena imagen de marca como valor diferenciador de una empresa o la relación contenido-contenedor. Además, se analizó la necesidad de disponer de un programa de packaging y se abordaron las últimas tendencias en la materia. En este caso, el ponente invitado fue Félix Rivas, diseñador gráfico y experto en marketing.

Cámara e ICEX entregan los diplomas del Curso de Comercio Exterior

Los 14 alumnos que han completado el Curso Superior de Estrategia y Gestión de Comercio Exterior recibieron el pasado 5 de marzo los diplomas acreditativos de manos de la directora de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Virginia García, y la directora territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El curso, con una duración de 140 horas, estaba dirigido a empresarios, gerentes, responsables de departamento exterior y a universitarios en general. Este curso, del que se completa-

ron las plazas ofertadas, se desarrolló entre el 25 de septiembre de 2007 y el 29 de noviembre de 2007, y se enfocó a la formación en la gestión del departamento de Exportación de una empresa, prestando especial atención a las técnicas que configuran una operación de importación-exportación y a las novedades legislativas y operativas.

El programa constaba de siete módulos: Entorno Internacional, Comercialización, Finanzas, Logística, Fiscalidad, Negociación y Contratación, y Tecnologías de la Información.



El curso se enfocó a la formación en la gestión del departamento de Exportación

La responsable de la Antena en Pekín se entrevista con empresarios riojanos

↳ Li Ying permaneció una semana en La Rioja para asesorar a las empresas interesadas en desarrollar su actividad en el mercado chino



En los tres últimos años se han llevado a cabo acciones en las que han participado 170 empresas

Después de que el pasado 1 de enero comenzara a funcionar en Pekín la Antena que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha abierto en China, su responsable, Li Ying, visitó La Rioja durante una semana a final de enero para mantener entrevistas personales con empresarios de la región interesados en este mercado asiático.

Li Ying tiene un perfecto conocimiento del castellano y su labor en la Antena de la Cámara en China consiste en gestionar las consultas y trámites de las empresas riojanas en aquel país.

La institución cameral riojana, consciente del interés del empresariado regional por el mercado chino, alcanzó un acuerdo en octubre de 2007 con la

Cámara Oficial de Comercio de España en China para que los empresarios riojanos cuenten con una oficina en Pekín como punto de trabajo, centro de asesoramiento y obtención de ayuda de todo tipo.

Además, esta nueva Antena permite realizar tareas de investigación y localización de información sobre el mercado chino, elaboración de informes y estudios de mercado, preparación de misiones comerciales o búsqueda de oportunidades de negocio.

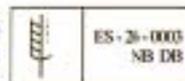
En los últimos tres años, la Cámara ha desarrollado numerosas acciones destinadas al mercado chino, como visitas a exposiciones agroalimentarias, en las que han participado más de 170 empresas riojanas.

www.paletsdemadera.com

El mayor fabricante de Palets y Embalajes de madera.

Venta de Palets usados totalmente reacondicionados.

Autorización para fabricación de Palets tratados para exportación



EMBALAJES BERCALSA, S.L.

Ctra. Nacional 232, Km. 333

Tel.: 941 18 22 92 • Fax: 941 18 17 94

26540 ALFARO (La Rioja) - España

La Cámara asiste a la vista oral sobre la fiscalidad vasca en Luxemburgo

➔ La delegación de la institución cameral constata que la posición del Gobierno central es contraria a los intereses de La Rioja



Foto: Gobierno de La Rioja.

Las posiciones de los letrados de la Comisión Europea fueron más cercanas a las tesis riojanas

Una delegación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja viajó el pasado 29 de febrero a Luxemburgo para asistir a la vista oral en el Tribunal de las Comunidades Europeas sobre la aplicación de las normas fiscales en el País Vasco. Tras la celebración de la vista, los representantes de la Cámara, encabezados por su presidente, José María Ruiz-Alejos, mostraron su “extrañeza” ante la postura de los abogados que representaban al Gobierno central, ya que la consideran “contraria a los intereses que defienden, entre otros, las Comunidades de La Rioja y Castilla y León”.

Sin embargo, la delegación riojana pudo comprobar con satisfacción que “las posiciones de los letrados de la Comisión Europea han sido más cercanas a las tesis que defienden desde la Rioja” y que incluyen la “defensa de los intereses generales, el respeto a las leyes de mercado y a la libre competencia en igualdad de condiciones entre todos los actores dentro de un territorio nacional, sin que se produzcan ventajas ni agravios comparativos en función del lugar en el que se asienten”.

En su intervención ante el Tribunal, los letrados del Ejecutivo de la UE argumentaron que las provincias vascas carecen de capacidad para dictar normas en materia fiscal, concluyendo que la aplicación en esos territorios de un tipo más bajo del impuesto de sociedades equivale a una ayuda del Estado y resulta ilegal.

La Cámara no está en contra del Concierto Vasco, sino de sus conductas abusivas

Asimismo, la Cámara riojana reitera “su más rotundo apoyo a las tesis riojanas”, aclarando que la institución “no está en contra del Concierto Vasco sino de las conductas abusivas que del mismo puedan hacerse”.

Además de Ruiz-Alejos, la delegación de la institución cameral riojana también estuvo compuesta por la secretaria general, Virginia García; y el presidente de la Comisión de Internacionalización, Gregorio Clavijo. Los tres representantes de la Cámara acompañaron a los representantes del Gobierno de La Rioja y el resto de agentes sociales.

La feria del comercio local recibe 185.000 visitantes en tres jornadas

➔ 'Logrostock VI edición Vivo Stock' se celebró en el Paseo del Espolón entre el 29 de febrero y el 2 de marzo con la presencia de 240 stands

La feria de oportunidades 'Logrostock VI edición Vivo Stock' se inauguró el pasado 29 de febrero y se celebró hasta el 2 de marzo en horario de 10 a 22 horas en el Paseo del Espolón de Logroño. Organizada de forma conjunta por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la Asociación Comercio Unido de La Rioja (CUR), con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno regional, a través de la Agencia de Desarrollo Económico, la feria se llevó a cabo con el objetivo de ofrecer "comercio de calidad, ocio, diversión, compromiso social y la mejor oferta gastronómica de



La feria es una de las principales acciones de dinamización para el sector comercial

la región". Para ello, 'Logrostock VI edición Vivo Stock' contó con 240 stands de más de 150 comercios de toda la La Rioja. De esta forma, se superaron los 170 stands que parti-

ciparon en la edición de 2007, que cambiaron su ubicación de la plaza del Ayuntamiento por el Espolón incrementándose además en una las jornadas de la feria. Además, se acondicionó una zona de ocio para grandes y pequeños, con ludoteca, marionetas, actuaciones de jazz y batucada, así como una carpa de Arbacares para degustar la mejor oferta gastronómica riojana. La feria también atendió el compromiso social y ofreció al visitante la posibi-

El presidente de la Cámara realizó un balance "altamente positivo" de la feria

lidad de colaborar con distintos proyectos como Cáritas, la Protectora de Animales o Adonar.

El presupuesto invertido en la organización de esta edición ha alcanzado los 290.000 euros. Los ingresos de expositores y patrocinadores se han valorado en unos 50.000 euros. El resto, sufragado por las administraciones local y regional.

Tras su celebración, el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, realizó un balance de la feria "altamente positivo", ya que, como explicó el máximo responsable de la entidad cameral, "la afluencia de público ha sido masiva, con unas 185.000 personas que han pasado por El Espolón, superando las visitas del año pasado, unos 110.000 visitantes en dos días de feria".

Ruiz-Alejos también se refirió a las ventas, que definió como "significativas". Según apuntó el presidente de



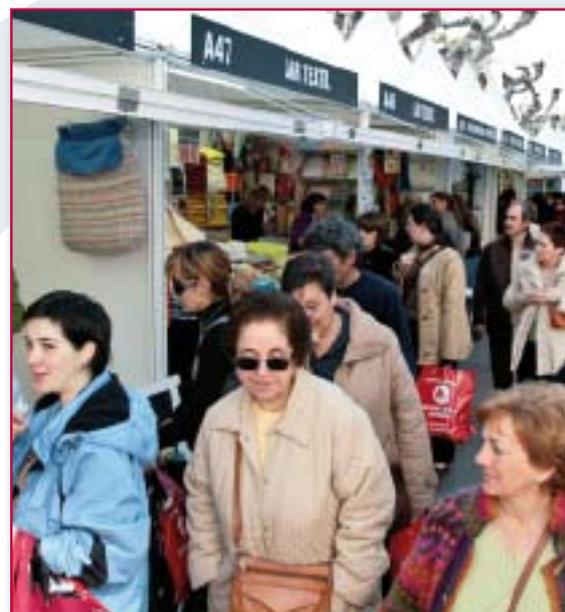
la Cámara regional, “han sido buenas, sobre todo en los comercios de calzado o moda de mujer y moda infantil, bolsos y complementos”.

Por todo ello, Ruiz-Alejos valoró como “un éxito” una feria que se celebra desde hace seis años y que se ha convertido en “una de las princi-

Los 185.000 visitantes que se acercaron a la feria superan a los 110.000 de la edición de 2007

pales acciones de dinamización comercial para la ciudad. Hemos dado un salto cuantitativo, pero también cualitativo y hemos demostrado que tenemos un comercio de gran calidad y seriedad”.

Con respecto a la ampliación de las jornadas en un día más, incorporando el viernes, el presidente de la Cámara riojana explicó que “la afluencia de visitantes en este día, el día inaugural, fue abrumadora pese a ser una jornada laborable”. Algo a lo que ayudó la agradable climatología, que acompañó durante todo el fin de semana.



La oferta comercial se complementó con una zona de ocio, actuaciones y carpa gastronómica

‘Logrostock VI edición Vivo Stock’ en datos:

- Presupuesto invertido: 290.000 euros.
- Ingresos obtenidos por los expositores: 50.000 euros.
- Comercios participantes: 150.
- Stands contratados: 240.
- Fechas de celebración: 29 de febrero y 1 y 2 de marzo.
- Ubicación: Paseo del Espolón de Logroño.
- Instituciones organizadoras: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Asociación de Comercio Unido de La Rioja.
- Entidades patrocinadoras: Ayuntamiento de Logroño y Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia de Desarrollo Económico.
- Visitantes de la feria: 185.000.
- Perfil del visitante: Mujer de 34 a 45 años que compró moda y calzado.





Ruiz-Alejos también definió como “un acierto” llevar la feria al Paseo del Espolón. “Es más céntrico, más amplio, más accesible, mejor por el aparcamiento...”

Con respecto a los problemas surgidos en el montaje de stands, “de un proveedor que no cumplió los plazos suscritos en contrato”, Ruiz-Alejos advirtió de que “estudiaremos los casos para poder, de un modo u otro, compensar a los expositores por las incomodidades”.

Encuestas

La organización de la ‘Logrostock VI edición Vivo Stock’ realizó encuestas a los visitantes para conocer a los clientes de la feria y su grado de

El 78% de los visitantes era de Logroño, el 15% de otros puntos de La Rioja y el resto, foráneos

satisfacción. Según los datos obtenidos, el 78% de los visitantes eran de Logroño, el 15% de otros puntos de La Rioja y el resto, foráneos. La mayoría acudieron en familia o en pareja. La inmensa mayoría ha valorado como “bien” o “muy bien” distintos aspectos de la feria como la atención del comerciante, la señalización, la limpieza, el punto de información o el área ocio-lúdica.

En el apartado de la relación calidad/precio, el 75,8% lo valoró como “bien” o “muy bien”. La misma apreciación expresada por el 97,6% con respecto a la ampliación de la feria en un jornada más. El 60% propuso llevar a cabo la iniciativa dos veces al año. Entre los visitantes que se acercaron a la feria, el 88,4% afirmó haber realizado compras.

La nueva ubicación le pareció “bien”, “muy bien” o “excelente” al 83%. Y otra de las novedades de esta edición, agrupar los expositores por gremios, una decisión que al 48% de los comerciantes participantes le pareció “mal” o “muy mal”, fue considerada como “bien”, “muy bien” o “excelente” por el 98% de los visitantes.

La opinión general de la feria ha sido “buena” para el 55% de visitantes, “muy buena” para el 39% y el 98,8% asegura que “regresará” en ediciones posteriores.

La organización también realizó encuestas entre los comerciantes participantes en esta edición de ‘Logrostock VI edición Vivo Stock’, de los que el 72% había estado presente en años anteriores. De éstos, el 42,3%

El 99 % de los visitantes a esta feria asegura que “regresará” en ediciones posteriores





El 92% de comerciantes presentes expresó un grado de satisfacción “normal”, “bastante” o “mucho”

afirmó que la feria había “ido a mejor”. El 91,6% expresó un grado de satisfacción “normal”, “bastante” o “mucho”. En cuanto a los objetivos marcados inicialmente, el 69% aseguró haberlos cumplido. El 74% muestra su intención de repetir; la nueva ubicación le parece “excelente” al 38%; la ampliación de un día más es vista como “bien”, “muy bien” o “excelente” por el 69%; y la visión global de la feria fue considerada como “excelente” o “buena” por el 87% de los comerciantes presentes en la feria.

A tenor de estos datos, la Cámara de Comercio considera “muy satisfactorio” el desarrollo de la feria, así como el grado de colaboración mantenido con Comercio Unido de La Rioja y con las administraciones patrocinadoras.

La visión global fue considerada como “excelente” o “buena” por el 87% de comerciantes



Reportaje gráfico: Fernando Díaz

Ocho misiones de la Cámara de Comercio a ferias nacionales

➔ La entidad cameral ha encabezado varias delegaciones empresariales que han visitado ocho ferias en los meses de enero, febrero y marzo



Dentro del Plan para la Competitividad del comercio de La Rioja, la Cámara de Comercio ha organizado ocho misiones comerciales a distintas ferias celebradas por todo el territorio español. Representantes de numerosas empresas riojanas han participado en estos viajes junto a los responsables de la entidad cameral a lo largo de los meses de enero, febrero y marzo.

Enero

El 20 de enero, la Cámara viajó a la 54ª Semana Internacional del Regalo y Bisutería, en Madrid, y el 31 de enero, a la 28ª Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid.

La última misión se desarrolló en marzo a la feria Alimentaria'08

Febrero

El 3 de enero se organizó una misión comercial a la 1ª Feria del Mueble de Zaragoza. Y el 17 de febrero se desarrolló, en Madrid, la 4ª Pasarela de la Vanguardia del Habitat, Casa Pasarela'08. La misma fecha en que se organizaron el 59º Salón Internacional de la Moda, Simm'08, en Madrid, y el 40º Salón Internacional de la Joyería, Platería, Relojería e Industrias Afines, Iberjoya'08.

El 23 y 24 de febrero la Cámara de Comercio viajó al 13º Salón Internacional de la Peluquería, Estética y Wellness, Cosmobelleza'08.

Marzo

La última de las misiones organizadas por la Cámara, el 10 y 11 de marzo, tuvo como destino el 17º Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria'08.

Misión	Ciudad	Fechas
25ª Feria Internacional del Mueble de Madrid: FIMM'08	Madrid	23, 24 y 27 de abril
14º Salón de la Franquicia: Expofranquicia'08	Madrid	23 de mayo
7º Salón Internacional del Automóvil	Madrid	23 de mayo
6º Encuentro Internacional de Moda Nupcial, Fiesta, Comunión y sus Complementos: Puertadeeuropa'07	Madrid	1 de junio
Salón de Componentes, Semielaborados y Accesorios para la Industria del Mueble: Zow'08	Madrid	11 de junio
Bread&Butter	Barcelona	2 y 3 de julio
67ª Feria Internacional de la Moda Infantil: Fimi'08	Valencia	6 de julio
60º Salón Internacional de la Moda: Simm'08	Madrid	20 de julio



El 'Plan de Escaparatismo' concluye con la elección del mejor comercio

➔ La última fase de esta iniciativa incluyó un itinerario por los escaparates participantes para elegir al preferido por los clientes: 'Mastelas', de Logroño



La iniciativa persigue fomentar la competitividad del sector comercial

Tras llevarse a cabo las fases de análisis, diagnóstico de situación, implementación y desarrollo del Plan de Escaparatismo específico para cada comercio participante con la finalidad de realizar escaparates diseñados por escaparatistas profesionales, el pasado mes de marzo se realizó la última parte de este proyecto: el itinerario comercial del 'Plan de Escaparatismo y Comunicación para el comercio minorista riojano. Para ganar deberás votar'. Se llevó a cabo un itinerario por los escaparates de la veintena de comercios riojanos participantes en esta iniciativa promovida por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y ADER.

Enoturismo y Marketing

Este itinerario, desarrollado entre los días 12 y 26 de marzo, invi-

Comercios participantes:

- ➔ En Logroño: Eurococina, Boutique Glamour, Ecnoplus, Alfarinter, Charol, Fotocenter, Mastelas, Setlan, Puzzle, Eclipse, Nice Day-Nice Things, Con Con y Ramón Óptica.
- ➔ En Haro: Solana y Casamanía.
- ➔ En Arnedo: Ana María Calvo Decoración.
- ➔ En Alfaro: Rafael.
- ➔ En Calahorra: Ramón Óptica.
- ➔ En Nájera: Muebles Tuesta y T-Bis-T

Entre los participantes se sorteó un fin de semana en un hotel de Soria y un viaje en globo

taba a que se visitaran los comercios participantes para votar, al menos, los tres mejores escaparates. Los comercios participantes acogían urnas para depositar los votos. En total se recogieron 1.275 votaciones, que dieron como escaparate ganador al comercio 'Mastelas', de Logroño.

Entre todos los votantes se desarrolló un sorteo ante notario de un fin de semana para dos personas en el hotel Pinares de Urbión (Covaleda, Soria), además de un viaje en globo por La Rioja. La agraciada en este sorteo fue Azucena Iglesias Martínez.

Ésta ha sido una iniciativa más de las que desarrolla el departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara de Comercio para fomentar la competitividad del sector comercial y afrontar el futuro con garantías de éxito.



La Rioja es la segunda región en creación de iniciativas emprendedoras

➔ Es la principal conclusión de un estudio presentado en la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la Universidad de La Rioja



La Comunidad Autónoma de La Rioja se presenta como la segunda región española en iniciativas emprendedoras. Así se desprende de los resultados del informe ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de España 2007. Las principales conclusiones de este estudio fueron presentadas por los responsables de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja

La tasa de empresas impulsadas por mujeres en La Rioja sólo es superada por Navarra, Cantabria y Canarias

En el mismo informe se detalla también que, aunque en La Rioja predominan las iniciativas empresariales desarrolladas por hombres, es destacable la alta participación femenina, sólo superada por Navarra, Cantabria y Canarias.

El informe, elaborado por el Instituto de Empresa Business School (IE) en Madrid, estudia iniciativas de negocio con una vida de entre 0 y 42 meses. En La Rioja dicha tasa alcanza el 8,8%, superior al 7,6% de la media nacional y sólo superada por Canarias.

Cámara y Universidad

La Cátedra de Emprendedores es una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio y la Universidad de La Rioja creada en diciembre de 2003 con el objetivo de asesorar en la creación de un negocio, establecer un plan estratégico y elaborar un plan de mercado, valorar la viabilidad económica y financiera del proyecto, diseñar el negocio, tener en cuenta aspectos jurídicos y fiscales en el proceso de creación de la empresa y tener en cuenta las ayudas que se conceden a tal fin.

En el curso 2007-2008 la Cátedra de Emprendedores ha programado el IV Curso de Creación de Empresa, en el que se han matriculado 20 alumnos. De ellos, 18 son hombres y 2 mujeres. Además, 17 son estudian-

tes de la Universidad de La Rioja matriculados en LADE, Empresariales e Ingenierías. Otros tres son ciudadanos con ideas de negocio. Estos 20 alumnos se suman a los 74 matriculados en las tres ediciones anteriores de la Cátedra de Emprendedores.

Concurso de Ideas de Negocio

La Cátedra tiene un Concurso de Ideas de Negocio abierto a estudiantes, titulados y emprendedores. Se presenta como un intento de animar a estudiantes, titulados y emprendedores en general con el objetivo de que apliquen sus conocimientos y sus experiencias profesionales hacia el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización y dotado con dos premios. Fallado recientemente, el Primer Premio se ha declarado desierto. El Segundo, dotado con 1.000 euros y formación en Creación de Empresas, ha recaído en 'Ditechma', un proyecto de María del Río Pozo. El Tercer Premio, de 500 euros y formación en Creación de Empresas, ha ido a parar a 'Inconscientemente Competente', presentado por Cristina Rodríguez Fernández.



En mi empresa nos propusimos reducir la siniestralidad laboral implantando la cultura de la prevención, ofrecer a nuestros empleados asistencia sanitaria de calidad y disponer del mejor soporte para resolver con eficacia los trámites administrativos. Me alegro de haber tomado la decisión acertada.

Objetivos cumplidos

www.asepeyo.es
902 151 002

LOGROÑO – 1
Centro Asistencial
Avda. Madrid, 2
26007 – Logroño
Tel. 941 211 099 – Fax 941 204 160

LOGROÑO – 2
Centro de Seguridad e Higiene
Vía de Rey, 83, bajos
26002 – Logroño
Tel. 941 211 937 – Fax 941 206 388



ASEPEYO

Expertos en la salud de su empresa

La Cámara colabora con las empresas afectadas por el atentado en Calahorra

➔ Se exime de las cuotas a los negocios damnificados y se destina una partida de 30.000 euros para acciones de dinamización de la zona

Una delegación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, compuesta por su presidente, José María Ruiz-Alejos; su vicepresidenta, Begoña Aguirre; y su directora general, Virginia García, ha mantenido esta tarde una reunión con los empresarios afectados por el atentado perpetrado por ETA en Calahorra el pasado 21 de marzo. El encuentro ha servido para buscar fórmulas de colaboración en la rehabilitación y normalización de la zona, así como estudiar futuras acciones que contribuyan a dinamizar y relanzar la actividad comercial y empresarial en el centro de la ciudad que se vio alterada como consecuencia del brutal atentado.

En el transcurso de la reunión, desarrollada en el Centro Cultural de Caja Rioja de Calahorra, el presidente de la entidad cameral, José María Ruiz-Alejos, ha avanzado que, entre otras medidas de apoyo, la Cámara ha decidido eximir del pago de las cuotas de este año a los empresarios que resultaron afectados por el atentado. De igual modo, algunos servicios que se prestan a lo largo del año desde la Cámara, como cursos formativos o visita a ferias, también tendrán carácter gratuito en este ejercicio para los damnificados.

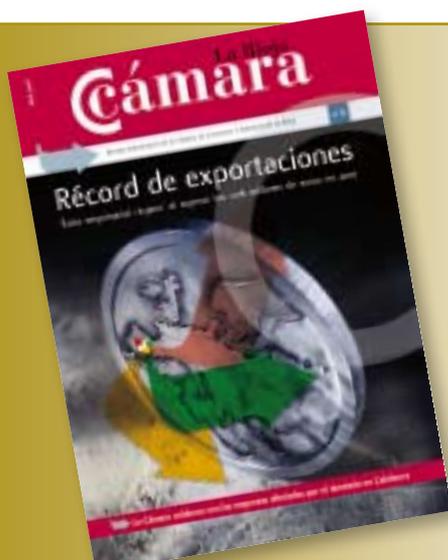
Además, la Corporación ha presupuestado una partida de 30.000 euros para el desarrollo futuro de diferentes acciones de dinamización y



promoción de la zona. Actividades que serán en todo caso acordadas en coordinación con los empresarios afectados y teniendo en cuenta sus propuestas más adecuadas.

Como máximo representante de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de nuestra región, la Cámara de Comercio tiene como principal objetivo la prestación de servicios que sean

útiles a las empresas y la defensa de sus intereses generales. Con estas premisas y con esta razón de ser, la entidad cameral desea unir esfuerzos con las administraciones públicas para paliar los efectos negativos del execrable atentado de ETA, cooperando en la medida de sus posibilidades en la pronta normalización de la actividad comercial y empresarial en la zona.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Julio de 2008

Fecha tope de recepción de publicidad: 27 de junio de 2008

Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Gómez Navarro, galardonado en la XXI Reunión Nacional de OPC

➔ Esta cita nacional, celebrada en febrero en Riojaforum, acogió ponencias y mesas redondas sobre comunicación y marketing de congresos

El Palacio de Congresos Riojaforum acogió, entre el 13 y el 16 de febrero, la celebración de la XXI Reunión Nacional de Empresas de Organización de Congresos en España, organizada por OPC España y OPC La Rioja.

Durante el transcurso de esta reunión nacional en la que colabora la Cámara de Comercio de La Rioja se entregaron los Premios Nacionales OPC España 2007, unos galardones que distinguen a "entidades, empresas o personas que han destacado por su actuación y apoyo al sector de la organización de congresos". En esta edición, el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro, recibió el Premio Especial del Jurado.

En esta edición también se entregaron el Premio a Institución Autónoma a CEA, Confederación de Empresarios de Andalucía; Centro de Congresos a Auditorio Meliá Castilla, de Madrid; Cadena o Establecimiento Hotelero a Hotel Auditorium, de Madrid; Persona o entidad promotora de congresos a Centro Español de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX); Empresa de servicios complementarios a Grupo Paradis; y Premio Publicación Profesional a Grupo Joly. Además, en el marco del Congreso se desarrollaron distintas ponencias y mesas redondas sobre gastronomía, enotur-



Los Premios Nacionales OPC España distinguen la actuación y apoyo al sector de la organización de congresos

rismo y marketing y comunicación de congresos. Los ponentes analizaron, asimismo, aspectos como la sostenibilidad a la hora de organizar un congreso, herramientas estratégicas de comunicación y análisis de las reglas de juego del sector.



EL CAMPO DE LOGROÑO

PRECIOS ESPECIALES PARA EMPRESAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS TFNO.: 941511360



La Cámara apoya una iniciativa para ahorrar energía en el hogar

➔ El Plan Renove de Electrodomésticos registró 907 solicitudes en un mes. Los beneficiarios recibieron 100 euros para sustituir un aparato

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja y la Federación de Empresarios de La Rioja colaboraron con el Ejecutivo regional en la concesión de 100 euros para quienes sustituyan un aparato electrodoméstico poco eficiente por otros de etiqueta energética de clase A o superior.

Este Plan Renove de Electrodomésticos se enmarca en la estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética del Gobierno de La Rioja y pretende reducir el elevado consumo energético que suponen estos aparatos en el hogar. Para ello, la Dirección General de Industria y Comercio publicó el pasado mes de febrero una Orden que establecía ayudas para la renovación de estos aparatos. Así, en un mes, el Ejecutivo riojano registró 907 solicitudes para beneficiarse de este Plan Renove. El 42,12% de las peticiones estaban dirigidas a la renovación de lavadoras (382 aparatos). Además, se renovaron lavavajillas (206), frigoríficos (160), combis (118) y congeladores (41).

Comercio minorista

De las solicitudes resueltas para beneficiarse de esta iniciativa, el 81% de las compras de nuevos electro-



El 81% de solicitudes se realizó en comercios minoristas y el 16% en grandes superficies

domésticos se realizó en comercios minoristas, el 16,21% en grandes superficies y el 2,76% restante en almacenes de fábrica. La peticiones se han recibido de más de 40 localidades riojanas.

Ahorro económico, de energía y agua:

Con el cambio de una lavadora por otra de etiqueta A o superior, se pueden evitar en su vida útil 500 kilogramos de emisiones de CO₂ y conseguir un ahorro superior a los 200 euros de la factura eléctrica, además de contribuir al ahorro de 35.000 litros de agua. Este tipo de electrodomésticos ahorra hasta un 58% de energía con respecto a los antiguos.



La XIV Feria del Mueble ha contado con 38.920 visitantes

➔ En esta edición, que ha contado con una jornada más, ha destacado la presencia de público joven y procedente de otras regiones



El 98% de visitantes ha calificado esta edición como “buena”

Visitantes jóvenes

Desde la organización se ha calificado de “destacable, curioso e ilusionante” la gran afluencia de gente joven que ha visitado el Pabellón Multiusos ‘Ciudad de Nájera’, donde se ha ubicado la Feria.

Aunque gran parte de la venta que genera esta Feria se produce en los meses siguientes a su celebración, el 7% de los visitantes asegura que la intención de su presencia en esta cita con el mueble es adquirir algunos de los productos expuestos. El 40% pretende conocer las tendencias y tomar ideas para comprar posteriormente. Además, esta Feria supone un revulsivo para el turismo, ya que el 40% de los asistentes aprovechó para comer en Nájera o en los alrededores, y el 9% pernoctó en la localidad.



La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja volvió a participar un año más con stand propio en la XIV edición de la Feria del Mueble de Nájera, que se celebró entre el 19 y el 24 de marzo con la participación de 26 empresas del sector.

La edición de 2008 se ha saldado con un total de 38.920 visitantes, un balance que desde la Cámara de Comercio se valora como “muy positivo”.

El acontecimiento más importante del sector del mueble que se celebra en la región ha incorporado en esta edición varias novedades, entre las que destaca la inclusión de una jornada más, algo que ha fomentado el incremento de visitantes procedentes de otras regiones, principalmente País Vasco y Navarra, cuyos asistentes han representado el 45% del cómputo total. Además, y a pesar del mal tiempo registrado en las dos últimas jornadas, la XIV Feria del mueble de Nájera ha convocado a visitantes de Cataluña, Aragón y Soria. El 98% de los visitantes ha calificado esta edición como “buena” y el 89% ha declarado su intención de volver en posteriores convocatorias.



Encuentros con los partidos políticos

Una delegación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, encabezada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, mantuvo reuniones con los candidatos riojanos al Congreso y al Senado del Partido Popular, el PSOE, el Partido Riojano y Unión Progreso y Democracia en fechas anteriores a la celebración de las Elecciones

Generales del pasado 9 de marzo. En los encuentros, los representantes de la entidad cameral riojana trasladaron a los candidatos de los cuatro partidos sus propuestas en materias económica y empresarial. Además, las reuniones sirvieron para analizar los planteamientos económicos y empresariales de estos partidos.



Gestionar residuos para ser competitivas

Noventa empresas riojanas participaron el pasado 5 de marzo en una Jornada sobre Gestión de Residuos Industriales en la empresa: normativa y posibles soluciones. La iniciativa se organizó con el objetivo de concienciar a las empresas riojanas de

que el cumplimiento de las obligaciones medioambientales puede convertirse en una oportunidad de diferenciación, creación de valor añadido y un elemento de competitividad.



Jornada sobre Internet y declaraciones

La Cámara de Comercio de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja, desarrolló el 17 de enero una Jornada informativa sobre la presentación de declaraciones a través de Internet y la utilización de programas de ayuda desarrollados por la Agencia. La



jornada estuvo impartida por el jefe regional de Gestión Tributaria, Francisco Pérez Gil; y la jefe regional de Informática Tributaria, Carmen Bastida Medrano. Además, la directora general de la Cámara, Virginia García, intervino en la apertura.

Colaboración con las Jornadas de la Verdura en Calahorra y la Semana Santa Verde de Alfaro

La Cámara de Comercio de La Rioja apuesta por el desarrollo de la agricultura de la región y, por ello, vuelve a apoyar un año más la organización de las Jornadas de la Verdura, que se celebran en Calahorra entre el 21 y el 27 de abril y que cuentan en su programa con charlas, coloquios, rutas de pinchos, mercado y talleres gastronómicos. Además, la Cámara colabora con la Semana Verde celebrada en Alfaro entre el 20 y el 23 de marzo y donde se desarrollan itinerarios gastronómicos con la verdura local como principal ingrediente.





V Jornada Redinter

➔ La Agencia de Desarrollo Económico (Ader) organizó el pasado 1 de abril en Riojaforum, por quinto año consecutivo, la jornada 'Redinter, en cuyo desarrollo intervino el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y cuyo objetivo pasa por acercar los mercados internacionales a las empresas exportadoras riojanas. En la jornada participaron técnicos de Negocio Internacional del Servicio Ader-Red Internacional.



Jornada sobre el Estatuto del Autónomo

➔ La Cámara y UPTA-UGT organizaron el pasado 7 de febrero una jornada para abordar el nuevo Estatuto para el Trabajador Autónomo, en vigor desde el 12 de octubre de 2007. La norma define al autónomo, formula un catálogo de derechos y deberes del colectivo, regula la prevención de riesgos laborales y establece garantías económicas para el trabajador/empresario por cuenta propia. Además, define la figura del autónomo dependiente y establece la posibilidad de contratación laboral de los hijos menores de 30 años que convivan con el trabajador. La jornada responde a un convenio de colaboración firmado entre ambas entidades y con el que se pretende impulsar acciones formativas para favorecer al colectivo de autónomos, que cuenta con 25.000 efectivos en La Rioja.

Visita de estudiantes a la Cámara

➔ Alumnos de Ciclo Medio de Gestión Administrativa y de Ciclo Superior de Administración y Finanzas del IES La Laboral visitaron las oficinas de la Cámara de Comercio de Gran Vía y Portales de Logroño. Aprovechando la visita, asistieron a dos charlas impartidas por la directora general de la entidad cameral, Virginia García, y la responsable de Formación de la Cámara, Cristina Navarro, donde los estudiantes pudieron conocer cómo funciona la Cámara y los servicios que ofrece, así como el procedimiento que deben seguir si en un futuro deciden constituir una empresa.



Convocados un premio y seis becas sobre el Camino de Santiago



➔ La Asociación de Cámaras de Comercio de los Caminos Jacobeos, integrada por 29 Cámaras de Comercio por las que transcurre alguna de las rutas jacobeanas y entre las que se encuentra La Rioja, ha convocado, en colaboración con las universidades del Camino, el Premio de Investigación Rutas Jacobeanas, además de seis becas de investigación que deberán versar sobre temas de interés económico, turístico y social en las rutas por las que discurren los Caminos a Santiago de Compostela. El premio, dotado con 4.500 euros, surge con el objetivo de lograr el mayor reconocimiento y difusión del Camino de Santiago.

AJER galardona a José María Ruiz-Alejos con el Premio Senior 2007

➔ La Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores le otorga el premio por “toda una vida dedicada a emprender”

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de la Comunidad Autónoma de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, fue galardonado el pasado dos de abril en la celebración de la V edición de la entrega de los Premios de los Jóvenes Empresarios y Emprendedores de La Rioja, que organiza la Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores de La Rioja (AJER).

Ruiz-Alejos, empresario de 64 años del sector del calzado además de presidente de la Cámara de Comercio, fue galardonado con el Premio Senior 2007 como reconocimiento a “toda una vida dedicada a emprender”.

La concesión de este galardón a Ruiz-Alejos se enmarca dentro de la convocatoria de los premios anuales que concede esta asociación empresarial que este año, como novedad, contempla la reducción de categorías.

En la entrega de premios, que se desarrolló el pasado 2 de abril en el Museo Würth en Agoncillo con la asistencia de unas 300 personas, entre ellas las principales personalidades de la empresa y la política riojanas, también fueron reconocidas las empresas TIPSA, en la categoría ‘Innovación’, y INSE10, en la de ‘Emprendedor’.

Esta Asociación entiende que José María Ruiz-Alejos Herrero, empresario arnedano, “personifica el carácter emprendedor y de trabajo constante”. Además, desde AJER explican que el presidente de la Cámara de Comercio riojana es “un empresario hecho a sí mismo, sincero, discreto, enérgico, amante de su tierra y con grandes dosis de sentido común”.

“Responsable del progreso riojano”

En su intervención en la entrega de galardones, el presidente de AJER, Ángel Martínez Lledó, destacó el valor y el espíritu emprendedor de los galardonados.



Foto: Fernando Díaz

AJER entiende que Ruiz-Alejos “personifica el carácter emprendedor y de trabajo constante”

Por su parte, el presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz, se refirió al reconocimiento de Ruiz-Alejos y apuntó que “emprender es también aprender. Aprender de empresarios ejemplares. De empresarios tan modélicos como José María Ruiz-Alejos, al que AJER ha distinguido con su Premio Senior” porque, según añadió, “es a José María a quien debemos buena parte del progreso y desarrollo de los que goza en la ac-

tualidad La Rioja”, añadió, atribuyéndole que la Cámara de Comercio “ha sido un elemento clave en los últimos años, un fiel compañero de viaje del Gobierno de La Rioja en el objetivo compartido de impulsar nuestra tierra social y económicamente”.

Empresas galardonadas

TIPSA fue recientemente seleccionado por el Ministerio de Industria, por su proyecto VinoTec, para implantarlo junto al Corte Inglés en las bodegas de toda España. La misma posición privilegiada que ocupa INSE10 y su nuevo concepto dentro del sector de servicios eléctricos en el que han confiado compañías tan destacadas como Grupo Ayecue, Cidacos, Hercham, CajaRioja o RiberEbro.



Foto: Fernando Díaz

Departamentos

Dirección y Secretaría General: Virginia García Navas,
vgarcia@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juana Jiménez Marín, jjimenez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Web y protocolo:

Loreto Samaniego, lsamaniego@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjrui@camararioja.com



Cámara

La Rioja

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com / mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados

- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial

- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional

Las Vacaciones Fiscales



Virginia García Navas
Directora y Secretaria General
de la Cámara de Comercio

El sistema fiscal vasco ha sido cuestionado y llevado a los tribunales en numerosas ocasiones, por Comunidades Autónomas y empresarios que han visto en esta herramienta, una amenaza para la deslocalización de empresas.

En los pasados meses de enero y febrero de 2008, fueron dos cuestiones distintas las que nos hicieron poner la atención en Luxemburgo, lugar donde radica el alto Tribunal Europeo:

- Entre el 15 y el 17 de enero, en el Tribunal de Primera Instancia de la Unión Europea, tuvieron lugar las vistas orales correspondientes a los recursos de anulación interpuestos por la Diputaciones Forales Vascas contra las decisiones de la Comisión Europea de 11 de julio y 20 de diciembre de 2001, por las que se consideró que determinados incentivos fiscales de la normativa foral sobre el Impuesto de Sociedades (IS) constituían Ayudas de Estado, incompatibles con el mercado común, y se ordenaba la devolución de dichas ayudas.

La Comunidad Autónoma de La Rioja promovió las denuncias contra los regímenes fiscales vascos, e intervino en las mencionadas vistas orales como parte coadyuvante de la Unión Europea.

Además de la bajada de tipos impositivos en el IS, fundamentalmente se establecieron tres incentivos a través de la normativa foral entre 1993 y 1996,

denominados coloquialmente en su conjunto como “vacaciones fiscales”:

- 1) “Vacaciones Fiscales 1993”: exención temporal (los 10 primeros periodos impositivos) para empresas de nueva creación en 1993 y 1994 en el IS.
- 2) “Minivacaciones fiscales 1996”: reducción de la base imponible del IS (los 4 primeros periodos impositivos, en el 99%, 75%, 50% y 25%) para empresas de nueva creación a partir de 1996.
- 3) “Crédito fiscal del 45%”: aplicación de un crédito fiscal del 45% de las inversiones en grandes proyectos de mas de 2.500 millones de pesetas, aplicable a la cuota a pagar sobre el IS y sin límite alguno sobre la cuota.

Merece ser considerado, no obstante, que el alto Tribunal europeo todavía no ha emitido un juicio en el que se aborde el problema de fondo de la compatibilidad del régimen fiscal autónomo asimétrico del que disfrutaban los territorios forales, con los Tratados Comunitarios, ya que aunque en 1997 también se planteó otra cuestión prejudicial, por parte del TSJPV, no se llegó a dictar sentencia.

- El 28 de febrero, el Tribunal de Justicia Comunitario celebró la vista oral sobre la cuestión prejudicial (mecanismo de consulta) planteada por el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco (TSJPV), tras dictarse la sentencia de 6 de septiembre de 2006 del Tribunal de Justicia Comunitario relativa a las Islas Azores (Portugal), en la que se fijaban los criterios por los que es factible que entes infraestatales o regionales establezcan tipos impositivos reducidos, inferiores a los vigentes en el Estado en el que se insertan.

Los tribunales internos españoles, en primer lugar el Tribunal superior de Justicia del País Vasco y posteriormente en Sentencia de 9 de diciembre de 2004 el Tribunal Supremo declararon la nulidad de algunos artículos de las normas fiscales de las Diputaciones Forales Vascas de año 1996, relativas a las referidas “vacaciones fiscales”, entre los que se encontraba aquel que fijaba el tipo me-

dio de gravamen al 32,5%, siendo el del resto del Estado Español el 35%.

Como consecuencia de esta nulidad, se dictan por las Diputaciones Vascas nuevas normas, que a pesar de lo establecido en la Sentencia, vuelven a establecer el tipo medio de gravamen del impuesto en el 32,5%. La Comunidad Autónoma de La Rioja, la de Castilla León y la UGT de La Rioja, impugnan ante el TSJPV dichas normas. Dentro del proceso seguido por los diversos recursos interpuestos en ese momento, año 2005, se encaja la cuestión prejudicial que actualmente se ha trasladado al alto Tribunal europeo.

El Tribunal de Justicia de Luxemburgo está emplazado a pronunciarse sobre lo que podíamos denominar “test de autonomía” de las haciendas forales vascas, de tal forma que sólo si concluye que estos entes disponen de una autonomía total (“autonomía institucional”, “autonomía de proceso” y “autonomía económica”) podrá excluirse el carácter selectivo de las disposiciones fiscales y por consiguiente, éstas podrían ser compatibles con el régimen jurídico de las Ayudas de Estado.

La Comisión Europea, en línea con las tesis sostenidas por la Junta de Castilla y León, el Ejecutivo de La Rioja y UGT, aboga porque la fiscalidad vasca no cumple con la doctrina emanada de la sentencia de las Azores, mientras que las Diputaciones y entidades de representación empresarial vascas como Confebask o la COCI de Bilbao, mantienen la doctrina contraria.

El País Vasco tiene como aliados en el proceso al Reino Unido e Italia, ya que les interesa que se reconozca la capacidad fiscal diferenciada, que aplican a Gibraltar y Sicilia. El Reino de España defiende la capacidad de las diputaciones forales vascas para tomar decisiones en materia fiscal, entendiéndose que los flujos financieros entre el Estado y las Haciendas vascas no se ven alterados por esas modificaciones tributarias.



FERGUT
a s e s o r e s



control y gestión de empresas

PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRESARIALES

- CREACIÓN DE IDEAS
- PROYECTOS EMPRESARIALES
- FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

SERVICIOS

- PATRIMONIOS PARTICULARES
- ASESORAMIENTO
- CONSULTORÍA

RR.HH Y FORMACIÓN

- FORMACIÓN
- SELECCIÓN DE PERSONAL
- CONSULTORÍA DE RR.HH.

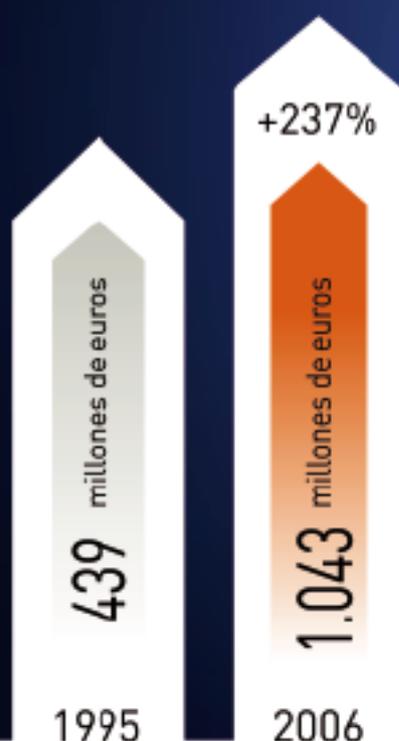
Republica de Argentina, 3 Entr.
26002 Logroño - LA RIOJA

T. 941 213 073

F. 941 213 184

www.fergut.es
fergut@fergut.es

Más de 1.000 millones de euros anuales en exportación



ADER-RED INTERNACIONAL:

- ALEMANIA
- FRANCIA
- BENELUX (oficina en Bélgica, cubre Países Bajos y Luxemburgo)
- ESCANDINAVIA (oficina en Suecia, cubre Noruega, Dinamarca, Finlandia)
- POLONIA (cubre Ucrania)
- REPÚBLICA CHECA (cubre Eslovaquia)
- MÉXICO
- EEUU
- CHINA (cubre Hong Kong)
- JAPÓN



podemos.
EL GOBIERNO DE LA RIOJA RESPONDE

Volumen de facturación de las exportaciones
Fuente: ICEX

Competitividad

Internacionalización

Nuevos mercados

INDUSTRIA

ADER

+
Dirección General de
Industria y Comercio

INNOVACIÓN

+
Dirección General para la Innovación

EMPLEO

+
Dirección General de Trabajo
+
Servicio Riojano de Empleo

Consejería de Industria,
Innovación y Empleo



**Gobierno
de La Rioja**

Industria, Innovación
y Empleo
www.larioja.org